

Направление подготовки 20.04.01 «Техносферная безопасность»

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Профиль подготовки

**Промышленная экология и рациональное
использование природных ресурсов**

Дисциплина «Социальные и морально-этические проблемы в промышленной экологии»

Индивидуальный (социальный) проект

Социальный проект направлен на получение среза взглядов (предпочтений, предубеждений и т.п.) в какой-либо сфере деятельности и/или решение какой-либо социальной проблемы, актуальной для некоторых целевых групп респондентов. Так, ваш социальный проект может представлять собой общественный ресурс экологической политики, в частности в сфере экологического просвещения и образования.

Название проекта должно быть броским и кратким. Оно может быть достаточно общим (например, «Мусорная реформа», «Город и мусор», «Дети природы») или содержать подзаголовок, например: «Мусорная реформа. Тарифы и качество», «Дети природы. Создание новых методик внеклассного экологического воспитания трудных подростков» или «Спасем заповедники! Сохранение и реформа системы заповедников бывшего СССР в новых условиях».

Проект всегда имеет конкретные ограничения по тематике, ресурсам, срокам, алгоритму действия, составу исполнителей, гарантиям и ряду других заранее согласованных параметров. Необходимо подтвердить наличие проблем(ы) с помощью дополнительных материалов, например, статистических данных, групповых заявлений, писем поддержки от профессионалов, работающих в вашей области, представителей местной администрации и т. п. Формулировка проблемы может указывать на наличие конфликта между тем, что есть и как должно быть.

Цель проекта – это достаточно общее утверждение, задающее ориентир на планируемые результаты. Причем, цели не могут быть оценены количественно. Их главное назначение – показать тип проблемы, с которой имеет дело проект.

Задачи – конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации/проблемы. Задачи должны быть максимально конкретизированы. В них могут содержаться и количественные данные о степени полезности проекта.

Целевые группы – это лица или организации, которые вы привлечете для участия в проекте как исполнителей (помощников) или как опрашиваемый контингент. По желанию вы можете учитывать возрастной ценз, контингент, пол заявителей и т.п.

Содержание проекта предусматривает рассмотрение следующих аспектов:

- Почему и кому нужен этот проект?
- Какова его цель?
- Где проект будет реализован?
- Как проект будет выполняться (основные мероприятия)?
- Каковы его ожидаемые результаты (например, как он изменит жизнь людей к лучшему)

Будьте реалистичными – не пытаться решить все мировые проблемы в ближайшие полгода! Следует быть корректными – не стремиться огульно обвинять кого-то в возникновении / существовании проблем, используйте нейтральный тон изложения.

В состав проекта входит:

- разработка информационно-методических и/или наглядных материалов по теме проекта;
- разработка анкеты для опроса целевых групп;
- проведение опроса и анализ результатов.